



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Octobre 2006

Thierry BLANDINIÈRES, Président de DELPEYRAT, communique les faits marquants de l'année fiscale 2005/2006

Le Groupe Delpeyrat, qui a achevé sa restructuration suite au rachat en février 2005 de la Société Le Canard du Midi, clôture son exercice fiscal 2005/2006 avec un chiffre d'affaires consolidé de 180 millions d'euros et un résultat net de 2% du chiffre d'affaires, conforme à son budget prévisionnel. Avec 8,5 millions de canards à foie gras transformés et commercialisés, soit 25% de la production européenne, Delpeyrat est devenu un acteur majeur de la filière.

Delpeyrat crée son pôle traiteur pour renforcer son positionnement « Gastronomie du Sud-Ouest » avec la reprise au Groupe Perkins de sa filiale plats cuisinés, Le Magicien Vert, devenue Delpeyrat Traiteur au 1^{er} juillet 2006. Une nouvelle gamme de plats cuisinés à la marque Delpeyrat Traiteur sera lancée début 2007. L'ambition est de consolider un pôle traiteur en GMS de 40 millions d'euros d'ici trois ans.

Le Groupe Delpeyrat s'internationalise avec la création d'une filiale en Espagne : Delpeyrat Ibérica et un partenariat signé avec la Société chinoise Delai. Les marchés espagnols et chinois sont ciblés en raison de leur fort potentiel de consommation de foie gras et produits dérivés de canard et d'oie. Delpeyrat, qui réalise 10% de son chiffre d'affaires à l'International, vise 25% en 2010 en capitalisant sur la croissance de ces deux marchés.

Groupe Delpeyrat en Chiffres

- Chiffre d'affaires consolidé 210 millions d'euros (Delpeyrat + Delpeyrat Traiteur)
- Effectifs 950 personnes
- Volumes transformés 8,5 millions de canards
25.000 tonnes de produits finis

Service de Presse

Agence Béatrice Arosio Communication

Contact : Anne-Cécile Runavot

Tél : 01 53 42 33 54 / Fax : 01 53 42 33 45
beatrice.ariosio@montblanc.tm.fr

**Delpeyrat ZA La Téoulère BP 229
40280 SAINT PIERRE DU MONT**