



Mont de Marsan, le 12 avril 2006

Delpeyrat en Chine

Nous venons de connaître une médiatisation forte du partenariat que DELPEYRAT a noué avec le groupe chinois JIFA. Cette annonce a trouvé écho auprès des médias lors de la conférence de presse, à l'arrivée à Paris, du Gouverneur de la province de Jilin où d'ailleurs JIFA est implantée.

La visite des officiels chinois avait d'autres rencontres à son programme et qui concernaient des secteurs économiques très éloignés de notre monde du foie gras (énergie...). Pour le Groupe Coopératif Maisadour en général et pour DELPEYRAT en particulier, il s'agit d'accompagner les producteurs chinois dans leur développement. Ils produisent à ce jour 100 tonnes de foie gras dans la province de Jilin.

Leur demande intérieure croît très vite conjuguée à l'ouverture croissante de la Chine à l'international, les produits occidentaux connaissent un réel succès. Le foie gras jouit d'une forte notoriété et les autorités chinoises y ont vu un moyen d'enrayer l'exode rural par le développement des productions sur leur territoire.

Pour la Chine, il s'agit exclusivement de productions d'oies pour élaborer leur foie gras. Leur demande intérieure ne peut laisser imaginer un retour de foie gras d'oie sur notre marché français. En aucun cas, il ne s'agit pour nous de délocaliser notre production. Pour DELPEYRAT, la contrepartie de ce partenariat est d'asseoir plus encore la marque DELPEYRAT à l'export, tant sur le marché de la gastronomie haut de gamme, vecteur de développement en Chine, qu'auprès d'une clientèle au niveau de vie équivalent au nôtre (soit l'équivalent de la population française).

Dans cette opération, notre engagement financier est minime. C'est du savoir-faire que nous mettons à leur disposition. Il est important pour nous d'avoir un point d'ancrage dans cette partie du monde qui aujourd'hui est la seule à offrir un réel potentiel de croissance ; des opportunités susceptibles d'intéresser certains de nos autres métiers, apparaîtront peut-être.

Notre raison d'être demeure bien sûr la valorisation des exploitations, des productions et de nos métiers dans notre Sud-Ouest. Cet attachement à nos racines ne sera que mieux valorisé à la lueur de la compréhension du monde qui nous entoure.

Ce monde-là est aussi source d'opportunités pour l'économie française (airbus, automobiles ...). La peur de voir en retour un marché du foie gras de canard Français inondé par du foie d'oie Chinois, question qu'il est légitime de se poser, n'est certainement pas pour demain ou après demain. Comme nous le disions plus haut, les Chinois aspirent aux produits de luxe, leur demande intérieure est très importante et la production mise en place ne suffira pas à couvrir toute leur demande.

Par ailleurs, pour nous, leader dans le métier du foie gras, cela signifie qu'il nous faut continuer à défendre l'image des produits de notre région, qu'il nous faut continuer à investir et à améliorer nos process, tant en élevage qu'en fabrication. Comme tout compétiteur, c'est sans cesse qu'il faut remettre le métier sur l'ouvrage.

**Delpeyrat ZA La Téoulère BP 229
40280 SAINT PIERRE DU MONT**

Contact presse :
Béatrice AROSIO
01.53.42.33.54
beatrice.ariosio@wanadoo.fr ou
beatrice.ariosio@montblanc.tm.fr