

Mont de Marsan, le 6 décembre 2005

## **Le Groupe Coopératif Maisadour développe ses alliances**

Le Groupe Coopératif Maisadour dégage pour cet exercice 2004/2005 un résultat positif de 5 millions d'euros, une marge brute d'autofinancement de 30 millions d'euros, pour un chiffre d'affaires de 620 millions d'euros en forte progression, due pour l'essentiel à l'augmentation du périmètre de notre pôle foie gras.

Quelques caractéristiques peuvent être dégagées pour chacun de nos 7 métiers :

- En collecte, nous observons un retour à la normale après une récolte 2003 catastrophique. Nous avons conforté nos parts de marché avec 865 000 T de céréales, oléagineux, protéagineux. Notre offre agrofourniture a dû s'adapter à l'interdiction d'utiliser le Gaucho et le Régent en revenant à l'utilisation de micro-granulés. Maisadour poursuit ses achats communs avec les Silos Vicois en appro grandes cultures et vigne, lesquels seront renforcés grâce à la fusion toute récente avec la Coopérative d'Approvisionnement des Agriculteurs Girondins (CAAG à Libourne).
- Les surfaces emblavées en maïs doux ont en trois ans fortement chuté (-25%). Afin de redonner, à la production de maïs doux de la région, des atouts dans un contexte mondial de plus en plus concurrencé (Thaïlande, Hongrie), Maisadour et l'ensemble de ses partenaires coopératifs du Sud-Ouest se sont regroupés aux côtés de Bonduelle, au sein de la nouvelle entité Soléal. Par ailleurs, la fusion avec la Copal (Coopérative des Producteurs d'Asperges des Landes) a renforcé notre pôle légumes frais.
- Dans un marché en forte baisse sur l'Europe de l'Ouest, plus particulièrement en France, notre part de marché en semences de maïs a été bien défendue avec un chiffre d'affaires consolidé en hausse de 3,4%. Avec un budget recherche de 7 millions d'euros, 200 variétés ont été multipliées dans notre réseau de 350 multiplicateurs certifiés Agriconfiance. Maisadour Semences réalise aujourd'hui 52% de son CA à l'exportation. Cela s'explique notamment par le développement des nouveaux marchés en Europe de l'Est.
- En nutrition animale, notre position de leader sur le grand Sud-Ouest se confirme avec 25% de parts de marché. Nous produisons 440 000 T en équivalent complet reconstitué. Ainsi avons-nous pu résister, mieux que bien d'autres, dans un contexte moins porteur. De nouveaux équipements à la station expérimentale de Pomarez renforceront notre savoir-faire en matière de formulation de nos aliments.
- Avec les deux ouvertures du printemps 2005 (Pomarez et Sarbazan/ Roquefort), une dynamique de développement de notre réseau de magasins grand public a été retrouvée. Nous constatons aussi une progression du chiffre d'affaires de 2%. Le vif succès du lancement de notre carte de fidélité, (35 000 adhésions au 30/06/2005) illustre bien le potentiel de l'enseigne Maisadour avec ses 28 magasins et ses 1 350 000 tickets de caisse.

- La production de canards gras a été relancée (+13%) grâce aux nouveaux marchés gagnés par Delpeyrat. En volailles Label, la marque Saint-Sever a progressé en GMS à l'occasion du 40ème anniversaire du Label Rouge et du Poulet Jaune des Landes. Cela a permis une réduction tant attendue des vides sanitaires. 12,7 millions de volailles Label et Bio ont été planifiées sur l'exercice (en augmentation de 2%) et 8,1 millions de volailles standard (en progression de 14%).

- Par notre alliance avec les coopératives Vivadour (Gers) et Val de Sèvre (Vendée), Delpeyrat dispose de son propre approvisionnement en adéquation avec ses marchés d'aval, tant en volume qu'en complémentarité des productions France et IGP Sud-Ouest.

Bâti il y a deux ans, le plan de redressement de Delpeyrat a été mené à bien, tant au plan industriel que commercial, d'où le retour à un résultat net positif et un chiffre d'affaires en progression de 19%. Le nouveau pôle Delpeyrat - Canard du Midi réalise désormais 180 millions d'euros de CA et commercialise 8,5 millions de canards, soit plus de 25% de la production européenne. Une double réorganisation voit le jour autour des marques Delpeyrat, Sarrade et Canard du Midi et des outils basés dans le Gers, les Landes et la Vendée.

La notoriété de Delpeyrat, première marque historique des produits gastronomiques du Sud-Ouest, est redynamisée par une campagne TV s'appropriant l'image du rugby.

Pour l'avenir, Maisadour s'emploie à la concrétisation du projet bioéthanol Sud-Ouest, dans lequel il est un acteur majeur depuis son origine. Ce projet sera le premier en Europe à utiliser le maïs comme ressource renouvelable, offrant ainsi un débouché nouveau à tous les maïsiculteurs et organismes stockeurs d'Aquitaine et Midi-Pyrénées réunis. Le niveau d'agrément accordé par les pouvoirs publics, traduira l'intérêt porté aux agriculteurs de notre région.

La solidité des équilibres financiers du Groupe Coopératif Maisadour a permis son fort développement au cours de la dernière décennie ainsi qu'une nouvelle solidarité entre les métiers. Cette année, la solidarité s'exprimera vers les coopérateurs qui sont une nouvelle fois victimes de la sécheresse : à cette fin, une aide de 500 000 euros a été décidée par le Conseil d'Administration.

Le Conseil d'Administration et le Comité de Direction ont mené ensemble une réflexion stratégique de laquelle est né un texte intitulé «Nos engagements». Ce texte d'orientation, a pour visée de redéfinir nos finalités pour mieux nous engager dans des projets ambitieux et réalistes, au service de notre société rurale, dans un contexte mondial agricole en pleine mutation.

Le Groupe Coopératif Maisadour en quelques chiffres :

- Chiffre d'affaires : 620 millions € (15% à l'export)
- Résultat : + 5 millions €
- Marge Brute d'Autofinancement : 30 millions € (5 % du CA)
- Effectif total Groupe : 2 480 salariés

**Groupe Coopératif MAÏSADOUR**  
**Route de Saint Sever 40280 Haut-Mauco**

**Contact presse :**  
Christelle CHABASSE  
05.58.05.83.74/06.85.90.12.68  
chabasse@maisadour.com